

東建パブリニユース

平成28年7月20日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載

平成28年7月4日 週刊住宅 P. 2

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。



水回り機器や室内建材の製造・販売を手掛けるナスラックで商品開発に携わる。東建コーポレーショングループの同社に入社した

のは6年前、それまではインテリアコーディネーター

や住宅販売、住宅設備販売

などをしてきた。同社入社

後は一貫して商品開発を担当している。

主力商品のシステムキッチン

の商品力・ブランド力

を

いしかわより
ナスラック商品企画課 石川 依子さん

女性目線でキッチン開発

工場や現場は男性が多い。そのため、女性目線での意見を述べる人が多い。インテリアコーディネーターの経験から間取りにあわせた設備の使い方や生活提案ができることが強みだ。住宅販売の経験も消費者目線をつ

向上が目標だ。特徴であるステンレスを生かし、他社にはできないものを提案したいと考える。ただ、いい案が出て試作品を作っても、思いもよらない不具合が出ることもあり、ゆっくり目線をかなえたいとする。

新を担っており、休日にウィンドウ

ヨッピングをしながら照明

計画などに目を向けてい

る。

趣味は旅行。年に1度は

海外に行くという目標を立

て仕事を頑張っている。次

に行きたいと考えるのはス

ペイン・バルセロナ。(長)