

# 東建パブリニュース

平成28年7月27日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載

平成28年7月15日 日刊木材新聞 P. 6

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

## 「デザイン機能を追求めたセスパ」

### ステンレス仕様で好評

### ナスラック

ナスラック（名古屋 市、左右田稔社長）は、ステンレスキッチン

の最高級品として「セスパ」を展開して

おり、販売台数は累計約300台に達している。

新デザインのワークトップの採用や工芸ツキ板による木目柄、大型収納庫の設定などで商品力を強化し、多

様なニーズにも応えられる商品構成となつて

セスパは機能性と耐久性を併せ持つ、同社の最高級グレードの実現した。

キッチンで、丈夫でさびにくい高品質ステンレスを全体に

採用しているのが特徴。ワークトップは3



セスパ（対面型アイランド）と大型収納庫

え、バックガードの厚い40mm厚の「FET（フラットフィニッシュ）40」と20mm厚のFET20を投入し、シャープな意匠をキラー、ステンレスのメラミン樹脂のメラージュ、DAP樹脂シート、PPネスの計6シリーズ42色を設定し、幅広

▲平成28年7月15日 日刊木材新聞 P. 6

以上