

東建パブリニュース

平成29年4月6日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載

平成29年4月4日 リフォーム産業新聞 P. 8

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

ナスラック

キッチン「バゼロ」リニューアル セラミックワークトップなど追加



製造販売部
藪下史征部長代理

キッチンメーカーのナスラック(愛知県名古屋市長)は、システムキッチン「BAZERO(バゼロ)」をリニューアル。新たにセラミックワークトップなどを追加し、4月7日から販売を開始する。

バゼロはシンプルでスタイリッシュなデザインをコンセプトとし、2009年5月に発売。北欧のインテリアのように長く利用できる家具のようなキッチン。



▲ワークトップには12ミリの人造大理石を採用

今回、8年ぶりのリニューアルにより時代のニーズに合わせ、選べるシンクや扉アザインを拡大した。ワークトップはスペインDEKTON社製のセラミックワークトップを追加。重厚感ある12ミリの厚みのものを採用した。

シンクはカントリー調の扉アザインを拡充したことに加え、初めてカウンタートップの上に載せるタイプのオー

バーシンクを追加。素材は人造大理石で形はスクエアタイプとする。

他にも、蹴込み部分のLED間接照明や水じまいを良くするため、サイドも水返しがついたステンレスワークトップなど、選べるバリエーションが増加した。

「バゼロは流行に合わせ、見た目を重視したキッチンです。そのため、今回新しいデザインなどを取り入れました」(製造販売部・藪下史征部長代理)

リニューアル後の販売目標として現行品対比で初年度150%の販売セット台数を目指す。