

東建パブリニュース

平成30年3月15日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載

平成30年2月26日 日刊工業新聞 P.17

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

室内建具シリーズ一新

ナスラック(名古屋市中区、左右田稔社長、052・232・8030)は、木質建具「TLD室内建具Ⅱ写真」シリーズを一新、3月に発売する。扉に流行のデザインやカラーを取り入れた。ドアの高さや幅に大型タイプを設定、従来の集合住宅やリフォーム向けに加え、一戸建てや分譲住宅向けに拡販する。従来の約3倍の月間1000坪の販売を見込む。



ナスラック

戸建て・分譲住宅向け

目調や灰色がかつた色など25色を設定した。ドアハンドルは浅い角度での開閉などの機能性やデザインでオプションを増やした。

低価格帯のSDシリーズには従来の上つり式より安価な下レール式を設けた。TLD全体でも、設備更新や材料見直しで価格を従来より1-3割引き下げた。価格は1坪5万3000-11万5500円(消費税抜き)。

(名古屋)

工務店やリフォーム店に売り込むほか、親会社の東建コーポレーションが建設する集合住宅のオーナールームへの採用を目指す。

以上