

東建パブリニユース

平成30年5月2日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載 平成30年4月24日 リフォーム産業新聞 P.18

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

ナスラック

主力キッチンリニューアル

背面収納と室内建具を充実

▲全面リニューアルした「ベルフラワー」

ナスラック（愛知県名古屋）は、主力キッチン「ベルフラワー」を今年20日に全面リニューアルした。ベルフラワーのキッチンレイアウトは、壁付け

の背面収納を大幅に充実させた。「リビングにあるものをしまうスペースは意外に少なく、カウンタート下に置く収納を後から購入される方も多い。それなら最初からキッチンの裏に収納スペースを組み込んだ方が機能的で整理整頓しやすいという提案です。引き出しや開き戸ではなくスライド扉なので出し入れもスムーズです」（製造販売部商品開発課・石川依子チーフ）

新型のベルフラワーでは、オープンキッチンの背面をあらかじめ収納として組み込むことができ

石川依子チーフ

ニュース・メーカー

る。スライド扉なので場所を取らず、テーブルに座ったまま食器類を取り出せる、扇風機やヒーターなど季節ものの家電を収納できるなど、スペースを有効活用できる。

またリビングの間取りやキッチンタイプなどに

よって、最適な形にカスタマイズできる。最もベシックなキッチンプランに組み込んだ場合、価格は6万〜70万円前後。ベルフラワーのインテライメージは「クール」「ナチュラル」「モダン」「和風」「欧風」

「レトロ」の6つ。これらに合わせて室内建具も4タイプから16タイプへと充実させた。

販売目標は前年の3割増となる年間2000セット。室内建具はこれまでの3倍にあたる年間1000セットを見込む。

以上