

東建パブリニュース

平成29年9月6日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載

平成29年9月4日 全国賃貸住宅新聞 P. 29

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

都市部で高級賃貸展開

新たな投資家層狙う

東建コーポレーション

東建コーポレーション（愛知県名古屋市中区）は8月29日、今期の経営戦略報告会を行い、『新しい価値の創造』をスローガンに掲げ、部門別に各担当責任者が今後の展開について発表した。

商品戦略では、都市型高級賃貸マンションの開発を、首都圏や関西圏、名

古屋、福岡などの都市部でまず1棟ずつ建設し、受注促進を図る予定だ。同社が土地を購入して建設することも想定しており、区分や1フロアでの販売も手掛け新たな投資家層を狙いたい考え。

営業部門、仲介店舗『ホームメイト』の出店・移設については、市場の変化や動向を調査し、主要駅や視認性の良い立地などへ移設し、売り上げ増大を目指す。

子会社で住宅設備のメーカー、ナスラックでは設備投資を行い、建物の構造に使用する制震ライ

し、18年1月から稼働を開始させ約2億円設備投資する。

WEB戦略では、施設検索サイト『施設検索／ホームメイトリサーチ』の強化に加え、刀剣博物館をオープンするに際した日本刀クイズ事典などユーザのすそ野を広げ、同社の認知度を図っていく。

▶運営する全てのWEBサイトのスマートフォン対応を進めている



以上