

# 東建パブリニュース

平成30年11月16日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

**掲載**

平成30年11月15日 中部経済新聞 P. 3

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

## キッチンシミュレーター開発

### ナスラック、写真画質が特長

東建コーポレーション子会社で、システムキッチン製造などを手掛けるナスラック（本社名古屋市中区丸の内、左石田稔社長）は、キッチンシミュレーター「MyRoomプランナー」を開発した。システムキッチン

の配色などを3次元でシミュレーションできる。12月から同社のウェブサイトで一般消費者が活用できるようにする。利便性を売りにして顧客拡大に努める方針だ。

キッチン

の色、素材、パーツ、調理機器、水栓金具などをシミュレーターで自由に組み合わせ、完成後イメージで角度を360度調整でき、拡大や縮小もできる。実物に近い写真画質が特長で、画像が切り替わる際の

ノイズをAI（人工知能）で処理するなど優れた性能を持つ。

従来は、リフォームなどの際にシステムキッチンの購入を検討する顧客がショールームで足を運んで実物を確認してから、図面化する必要があった。シミュレーターを活用し、図面化から契約するまでの期間や手間を短縮・簡略化する。

開発担当者は「システムキッチンは何百万通りという細かなパーツの組み合わせでできているため、選ぶときに迷う人が多い。高画質でシミュレーターを一般公開している例はあまりないのでは」と話す。

同社は、年間約1万4千台のキッチンを出荷している。今回開発したシミュレーターは今後、一般消費者にウェブサイト上で利用してもらうと同時に、工務店や設計事務所などの特約店向けにも活用を促していく

方針。見積もりや図面の自動作成機能も付加し、特約店の販促にも役立てる考えだ。



以上