

東建パブリニュース

平成31年4月26日

経営管理本部 広報IR室

《このニュースは、当社に関連する記事が掲載された新聞・雑誌等の情報を逐次、速報するものです。》

掲載 平成31年4月23日 住宅新報 P.17

●当社に関する記事の掲載がありましたので、以下の通りご報告いたします。

東京支店を港区芝に移転 ナスラック 業績好調、更なる伸長へ

東建コーポレーション「東京 芝ショールーム」に（名古屋市中区、左右田稔 社長）のグループ会社で、住宅設備事業を担うナスラックは4月8日、東京支店を移転し業務を開始。併設するショールーム名も

「東京 芝ショールーム」に改称した。同支店は品川区南大井から、港区の芝2丁目ビル1階に移転。JR浜松町駅から徒歩10分、地下鉄三田駅や芝公園駅から徒歩7分。

国道15号沿いのビルに入居したことで、車によるアクセス面も向上した。同支店の営業エリアは23区と横浜の一部をカバー。同支店の業績はここ数年、好調を維持。19年4月期通期でも売上高で前年比11.5%程度を見込む。新店舗での営業開始に当たり、上田学支店長は「中高級品の売り上げを高めたい。木質建材や玄関収納などトータルで提案していきたい。場所もよくなったので、設計事務所などお客様の誘致に努める」と抱負を述べた。

芝ショールームの営業時間は午前10時から午後5時までで、休業日は水曜日。展示面積は159㎡（約48坪）で、以前と比べ約15坪広くなった。

キッチン7台、コンパクトキッチン2台、ユニットバス3台など展示品が充実。中央部にはリビング、キッチンイメージゾーンを設け、新築・リフォーム検討者の室内空間イメージが膨らむような趣向も凝らしている。

更に、5月13日からリニューアル販売する新商品のステンレスキッチン「ESPAA（セスパ）」と耐震壁面収納「SHELLRACK（シェルラック）」を先行的に展示。「セスパ」はワークトップのカラーバリエーションを増やすなどデザイン面を向上させた。同社では5月24日、25日に全国のショールームで新商品発表会を開く。芝ショールームでも開催し、プロユーザーや一般顧客に新商品をPRする。



①上田支店長（東京支店内で）
アルした「セスパ」を展示



②入り口にはリニュー